

Wiedereröffnung bei Back-Factory in Pforzheim

Modern snacken: Nach dreiwöchigem Umbau präsentiert sich Back-Factory in der Westliche Karl-Friedrich-Straße 37 in Pforzheim ab Montag, 20. Juli 2020 in angesagtem Industriestil.

Pforzheim/Hamburg. Pünktlich zum 10jährigen Geburtstag des Pforzheimer Back-Factory Stores erwartet der Snack-Profi seine Gäste ab dem 20. Juli mit einem modernen Ladendesign in trendigem Industrial Style. Für den schnellen Genuss „to go“ können moderne Snacker dort im Selbstbedienungsprinzip aus herzhaften kalten und warmen Kreationen wie frischen Rustinos oder belegten Laugenzöpfen sowie Mini-Donuts oder anderen süßen Backwaren wählen. Dazu gibt es eine umfangreiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und kalten Getränken.

Modernes Industrial Design

Für den angesagten Industrial Style werden verschiedene Elemente aus Stahl und Naturprodukten geschickt miteinander kombiniert: Möbel in hochwertiger Holzoptik im Vintage-Look in Verbindung mit Edelstahlelementen verleihen dem Store einen urbanen Charakter. „Unser innovatives Einrichtungskonzept ist in Teilen modular gestaltet“, erklärt Miso Maric, Verkaufsleiter Süd und West der Backfactory GmbH. „Das ermöglicht uns eine besonders flexible Gestaltung auch kleiner Verkaufs- und Ladenflächen.“ Besonderer Blickfang ist eine über den Modulen zur Snackpräsentation installierte Videowall, die die Gäste über wechselnd neue Angebote und Produkte des Snack-Profis informiert.

Großes To-go-Potenzial

„Der Pforzheimer Store ist aufgrund seiner Ladenfläche rein auf das To-go-Geschäft ausgerichtet“, so Maric. Dafür bietet die zentrale Lage unmittelbar an einem stark frequentierten Verkehrsknotenpunkt und in einem attraktiven Einzelhandelsumfeld optimales Potenzial. „Ob Schüler und Berufstätige auf ihrem Arbeits- oder Schulweg, benachbarte Geschäftsleute in ihrer Mittagspause oder Passanten während ihrer Shoppingtour – jeder findet bei uns seinen perfekten Snack für unterwegs“, freut sich Maric. Geöffnet hat der Back-Factory Store in der Westliche Karl-Friedrich-Straße 37 mit einem Herz für Frühaufsteher montags bis freitags von 6:00 bis 19:30 Uhr, samstags von 7:00 bis 19:30 Uhr und sonntags von 8:00 bis 14:30 Uhr.

Firmenkontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

Pressekontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Nina Mattes
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.13
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: n.mattes@peckert.de
www.peckert.de

Zur Wiedereröffnung dürfen sich die Gäste auf besondere Snack-Angebote freuen. Und auch diejenigen, die es nicht pünktlich zur Eröffnung schaffen, kommen auf ihre Kosten: Noch bis zum 02. August 2020 gibt es beim Pforzheimer Snack-Profi Eröffnungsangebote zu attraktiven Preisen.

Systeminformation:

2002 gegründet, ist Back-Factory mit Sitz in Hamburg der Snack-Profi für Backwaren und zählt laut der Wirtschaftsfachzeitschrift food-service zu den Top 15 Unternehmen im Gastronomiebereich Quickservice. Als Franchise-System aufgestellt, werden die Standorte mehrheitlich von Franchise-Partnern geführt.

2018 wurde die Franchise-Zentrale von Back-Factory vom Internationalen Centrum für Franchising und Cooperation (F&C) für die insgesamt hohe Zufriedenheit der Franchise-Partner zum dritten Mal in Folge mit dem „F&C-Award Gold“ ausgezeichnet. Back-Factory ist eine Tochtergesellschaft der Großbäckerei Harry-Brot GmbH.

Weitere Informationen unter www.back-factory.de.

Firmenkontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

Pressekontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Nina Mattes
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.13
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: n.mattes@peckert.de
www.peckert.de